

La carte de presse :

Tableau sur la répartition de la carte de presse selon le genre
(H=homme et F= femme)

Organismes de presse	Professionnels		Stagiaires		Techniciens		Photographes		Total		Total Général	Pourcentage
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F		
Presse écrite	470	144	74	43	-	-	50	2	594	189	783	37,97%
La Tv marocaine	106	63	18	1	108	3	83	-	315	67	382	18,52%
La radio marocaine	148	102	1	2	79	8	2	-	230	112	342	16,58%
L'agence MAP	138	63	12	-	2	-	1	-	153	63	216	10,47%
2M	50	15	2	4	115	13	18	-	185	32	217	10,52%
Médi I	28	8	4	2	-	-	-	-	32	10	42	2,03%
CCM	-	-	-	-	-	-	8	-	8	-	8	0,38%
Service photo (ministère)	-	-	-	-	-	-	6	-	6	-	6	0,29%
Free lance	16	7	7	8	-	-	9	-	32	15	47	2,27%
Agences de production	2	-	1	1	1	-	6	-	10	1	11	0,53%
La presse électronique	1	-	4	1	-	-	-	-	5	1	6	0,29%
Radio FM	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	0,09%
Total général	961	402	123	62	305	24	183	2	1572	490	2062	100%

En effet, sur les 2062 cartes de presse délivrées en 2005 aux différents organismes nationaux, il y a 1572 hommes et 490 femmes, alors qu'en 2004 le nombre de cartes de presse était de 1782 dont 1314 hommes et 468 femmes avec une progression de 13,57%. Cette progression est plus vérifiable lorsqu'on détaille par secteur et lorsqu'on compare entre les années 2004 et 2005:

- En presse écrite, les cartes délivrées ont atteint 783 dont 594 hommes et 189 femmes soit 37,97% du total.
- En presse d'agence, le nombre de carte a atteint 216 cartes dont 153 hommes et 63 femmes, soit plus 10,47% ;
- Dans l'audiovisuel le nombre des cartes a atteint 1207 répartis comme suit :
 - * TVM : 382 cartes dont 315 hommes et 67 femmes soit 13,52% avec une progression de 6,83%;
 - * La radio marocaine : 342 cartes dont 230 hommes et 112 femmes soit 16,58% avec une progression de 2,76% ;
 - * 2M : 217 cartes dont 185 hommes et 32 femmes soit plus 10,52% ;
- Radio Méditerranée internationale : 42 cartes dont 32 hommes et 10 femmes soit plus 2,03% ;

- Le Centre Cinématographique Marocain : 8 cartes exclusivement détenues par des hommes ;

L'augmentation du nombre des cartes de presse inclut également les journalistes Free lance et les journalistes de la presse électronique.

Le développement que connaît le secteur de la presse et de la communication d'une manière générale et l'importance du nombre annuel des lauréats des écoles, instituts et universités (branche communication) au Maroc, contribuera inévitablement à la professionnalisation du secteur.

